



Soluciones Kit Digital: Presencia avanzada en internet
SEO EN 2024.
Posiciona en buscadores
gracias a Kit Digital.



14 mayo 2024
De 09:30 a 10:30 h



INDICE

1. Importancia de los buscadores
2. Algoritmos y funcionamiento del SEO en 2024
3. Usabilidad y experiencia de usuario
4. Inteligencia artificial



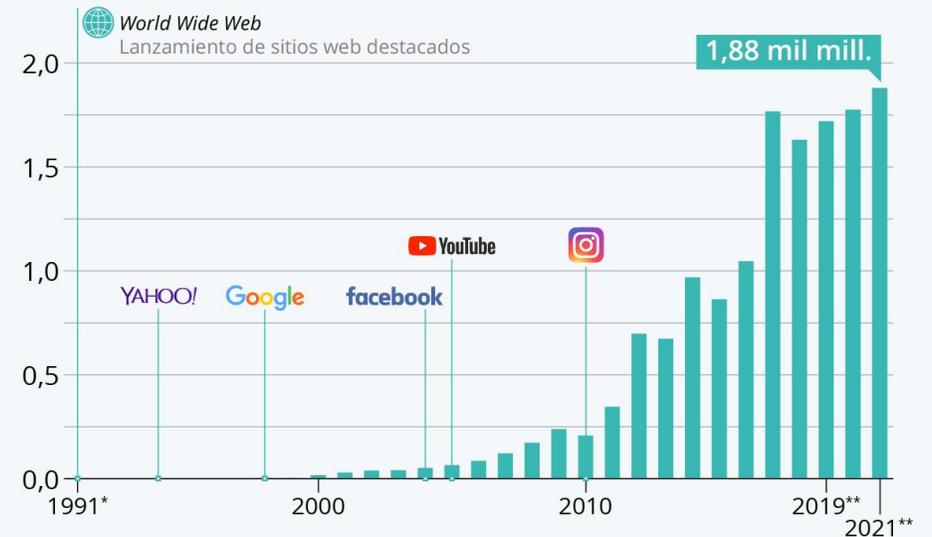
1. Importancia de los buscadores

Sitios web en el mundo

**2.000
MILLONES**

¿Cuántas páginas web existen?

Número de sitios web existentes en Internet (en miles de mill.)



Un sitio web se entiende aquí como un "hostname" único.

* Datos del 1 de agosto de 1991

** Últimos datos disponibles 2019: 28 de octubre, 2020: 2 de junio, 2021: 6 de agosto.

Fuente: Internet Live Stats



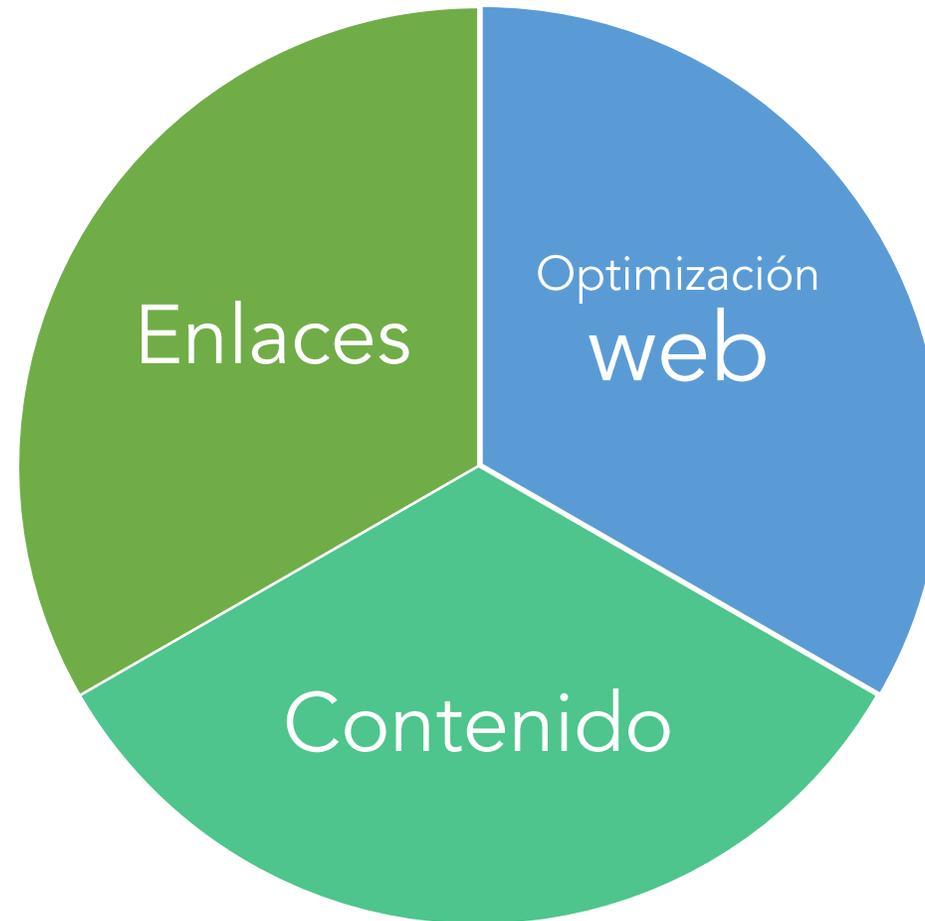
statista

¿Qué tiene en cuenta Google para posicionar una web?

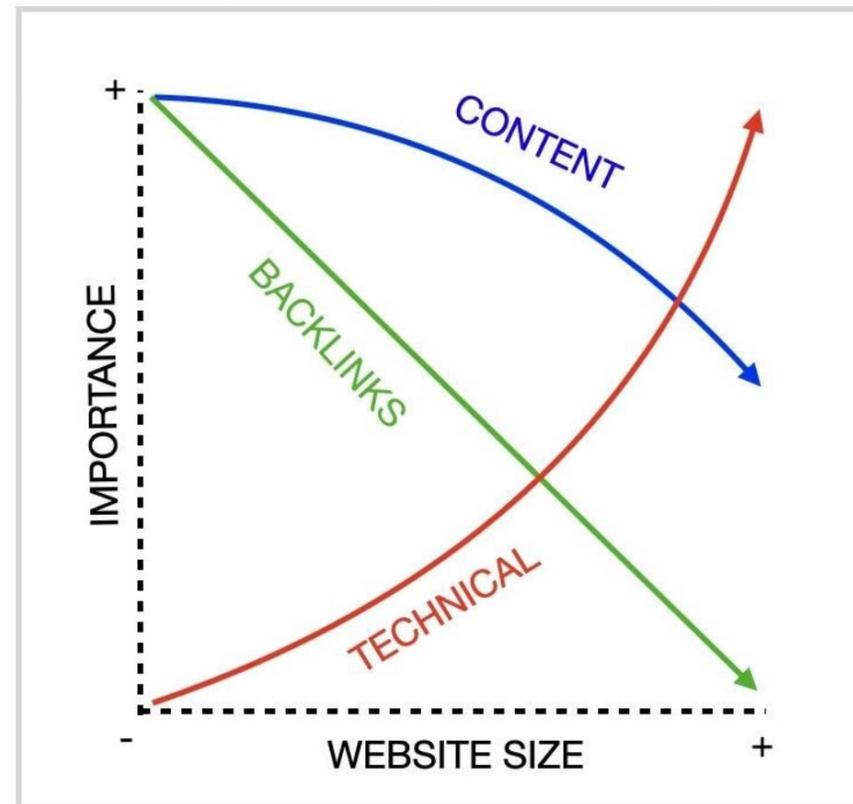


RELEVANCIA

El SEO tradicional



Importancia de cada factor



By @Aleyda, Based on Mark Williams-Cook Chart

Calidad del contenido

E EXPERIENCE



Se refiere a la cantidad de tiempo que un sitio web ha estado operando. Esto se mide en términos **de la antigüedad de la página web**, la estabilidad de sus contenidos y su nivel de actividad.

E EXPERTISE



Entendido como la pericia o conocimiento, se refiere a la capacidad de un sitio web para proporcionar contenido de calidad. Esto significa que **las publicaciones deben ser relevantes, útiles y de interés** para los usuarios.

A AUTHORITATIVENESS



Se refiere a la reputación del sitio online. Esto se mide por la **cantidad de enlaces entrantes**, así como por **la cantidad de visitas, comentarios y compartidos**.

T TRUSTWORTHINESS



La fiabilidad se refiere a la confianza que le inspira a Google un sitio web. Esto **se mide por la cantidad de errores, tiempos de carga rápidos, seguridad, calidad y actualizaciones regulares**.



MAC LUCAN
Content Strategy

2. Algoritmos y funcionamiento del SEO en 2024

Actualizaciones en el algoritmo



Google Search Status Dashboard > Incidents > Ranking

Google Search Status Dashboard

This page provides status information on the services that are part of Google Search. Check back here to view the current status of the services listed below. If you are experiencing an issue not listed here, please [contact Support](#). Learn more about what's posted on the dashboard in [this FAQ](#). For additional information on these services, please visit <https://developers.google.com/search/help/status-dashboard>.

✔ Available
ℹ Service information
⚠ Service disruption
✖ Service outage

All incidents reported for Ranking

2024

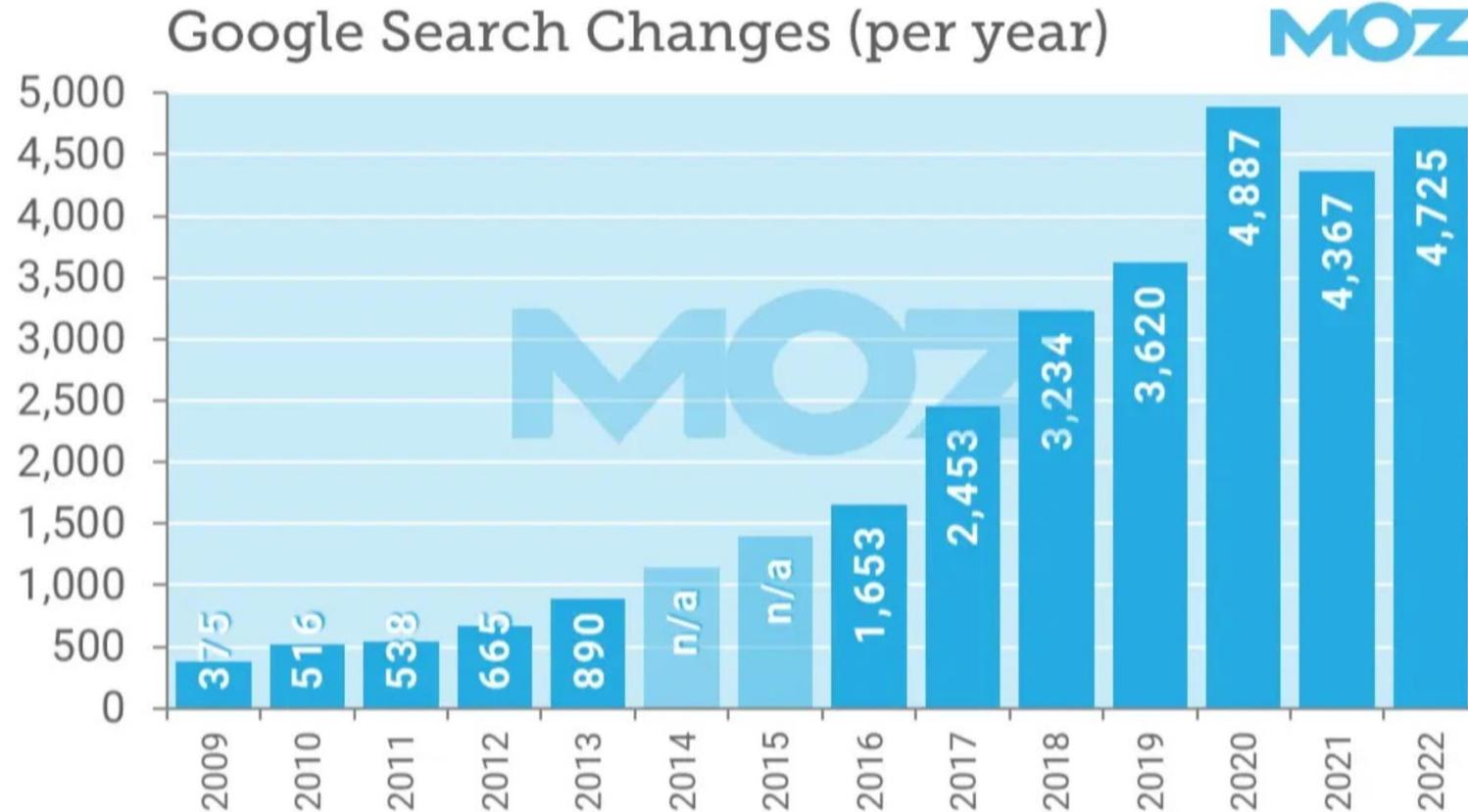
SUMMARY	DATE	DURATION
March 2024 spam update	5 Mar 2024	ℹ Information
March 2024 core update	5 Mar 2024	ℹ Information

2023

SUMMARY	DATE	DURATION
November 2023 reviews update	8 Nov 2023	✔ 29 days
November 2023 core update	2 Nov 2023	✔ 25 days, 21 hours
October 2023 core update	5 Oct 2023	✔ 13 days, 23 hours

<https://status.search.google.com/products/rGHU1u87FJnkP6W2GwMi/history?hl=es>

Cambios en Google

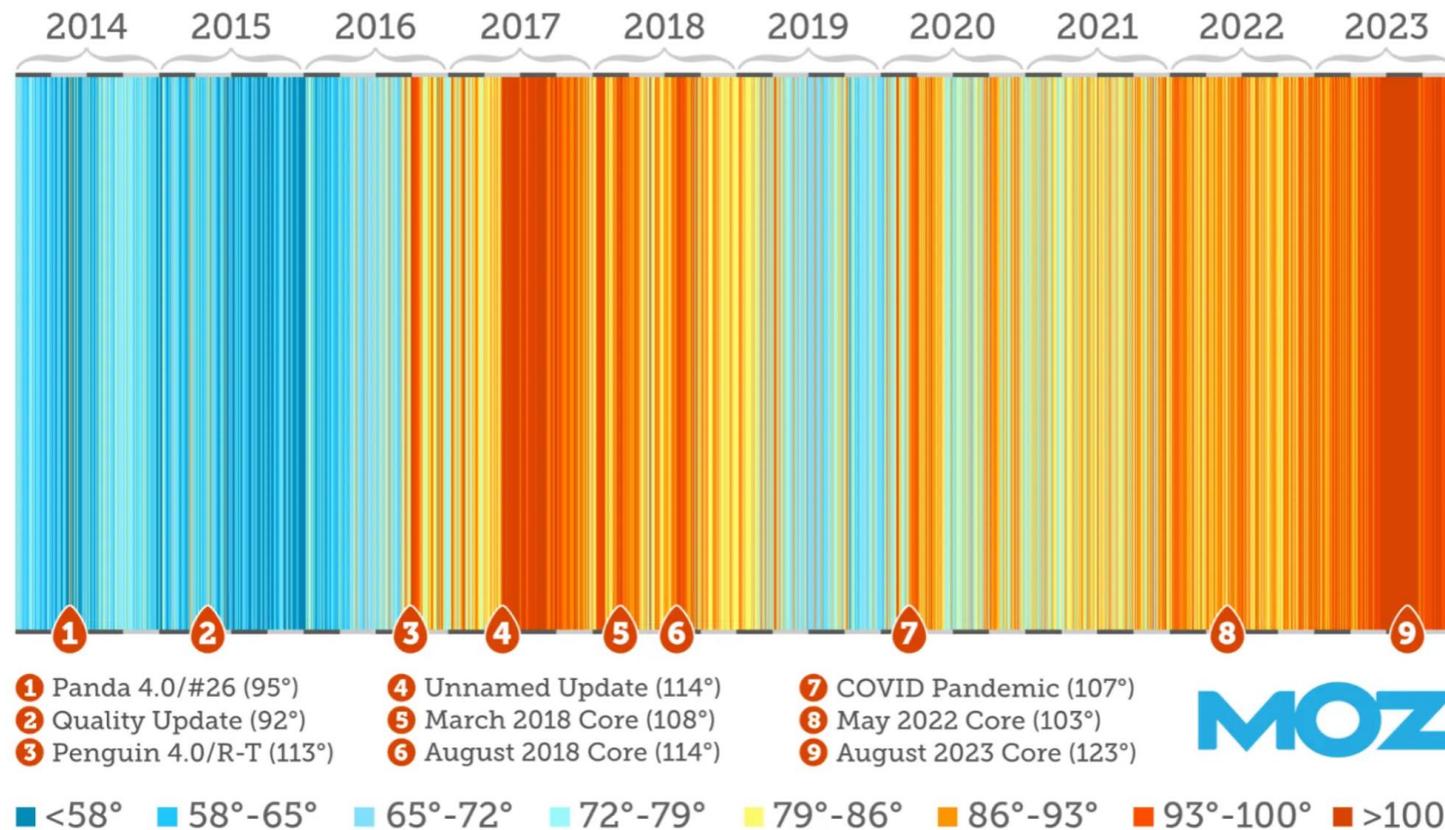


Mayor volatilidad

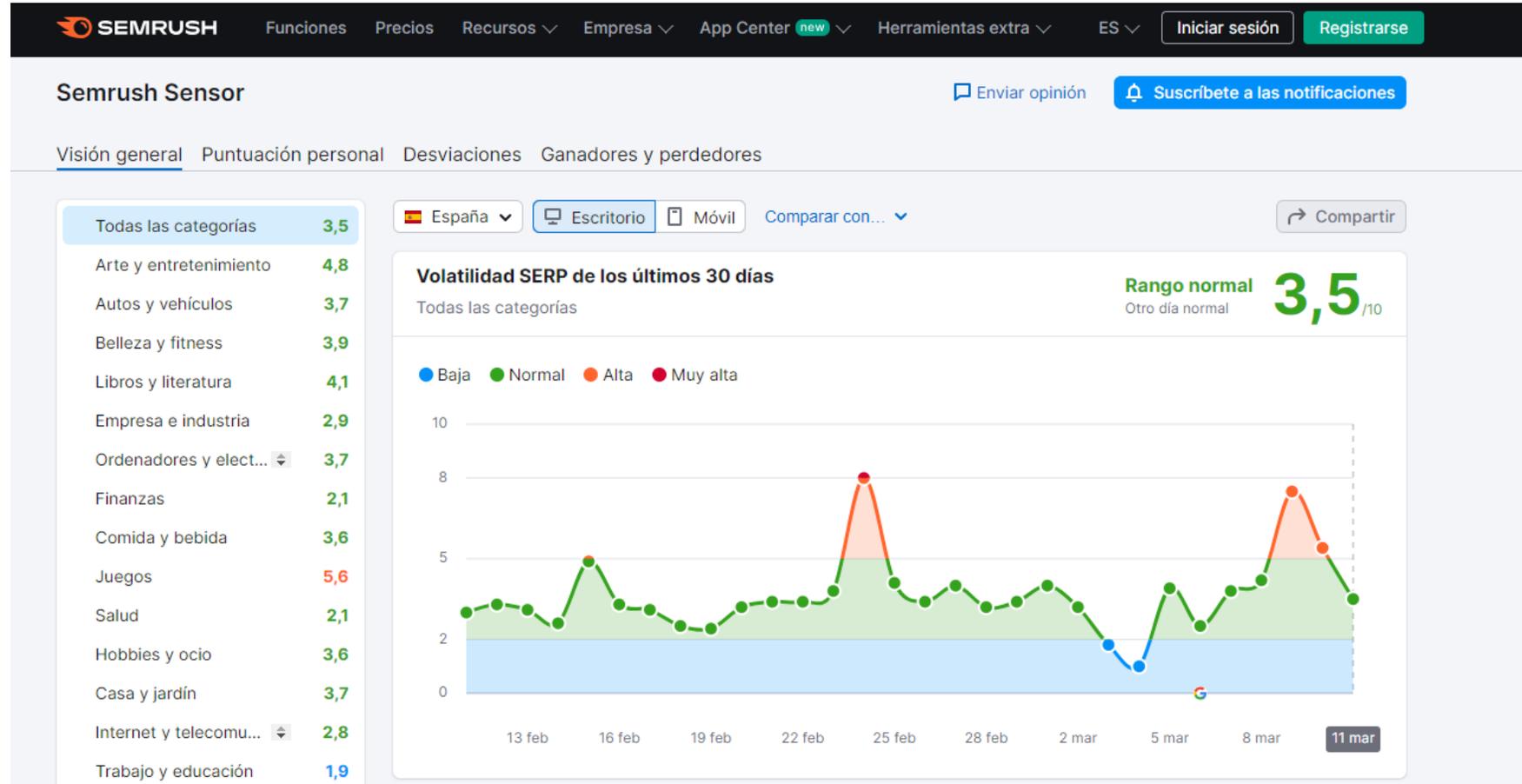


Cambios más intensos

Google Algorithm Temperatures (2014–2023)

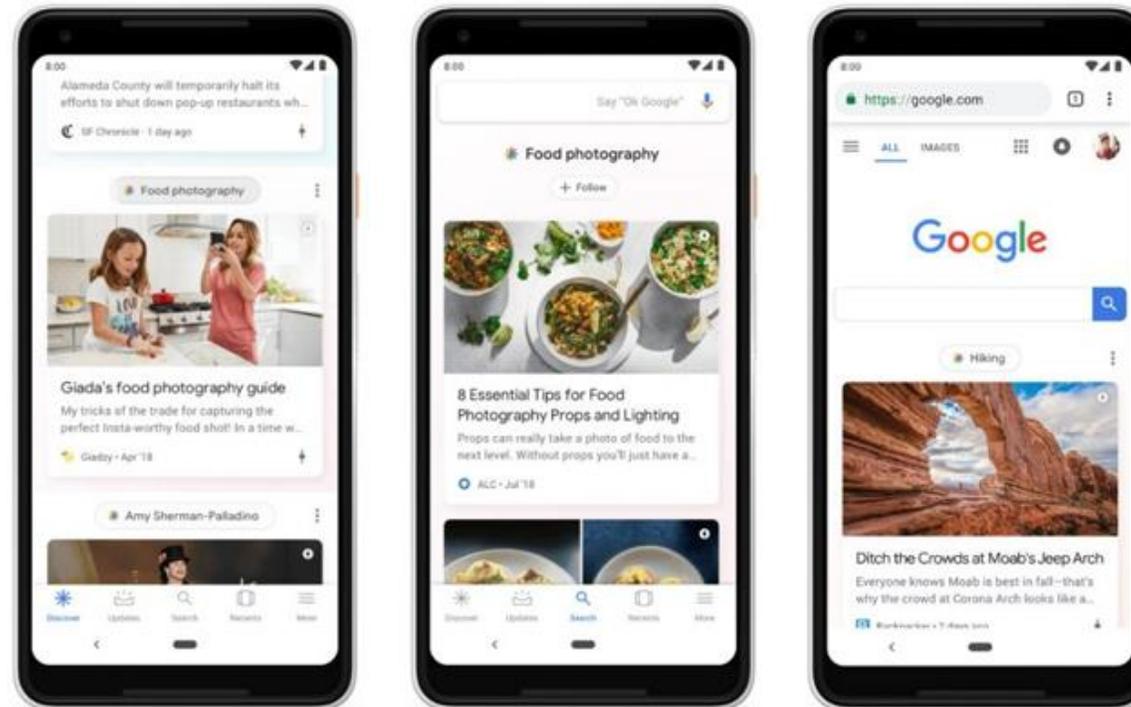


Análisis de volatilidad



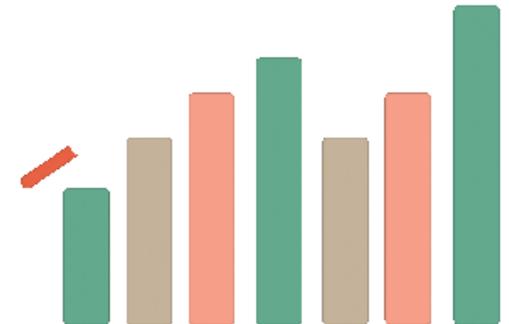
<https://es.semrush.com/sensor/?db=ES>

Optimizar para Google Discover



Optimizar para Google Discover

- Contenido de calidad
- Contenido en tendencia
- Evitar clickbait
- Incluye imágenes de calidad
- Optimiza factores SEO de usabilidad
- Sitio web de autoridad



Accesibilidad es SEO



Etiqueta ALT en imágenes



Cambios

Recursos ▾ Ayuda ▾

PuroMarketing

Las redes sociales le comen terreno a los buscadores: los usuarios las utilizan cada vez más para buscar información

Los usuarios de Internet visitan cada vez más las redes sociales frente a navegadores para buscar información según Hootsuite

<https://www.puromarketing.com/47/211151/redes-sociales-comen-terreno-buscadores-usuarios-utilizan-cada-para-buscar-informacion>

TikTok entre los jóvenes



EL PAÍS

Tecnología

TU TECNOLOGÍA · CIBERSEGURIDAD · PRIVACIDAD · INTELIGENCIA ARTIFICIAL · INTERNET · GRANDES TECNOLÓGICAS · ÚLTIMAS NOTICIAS

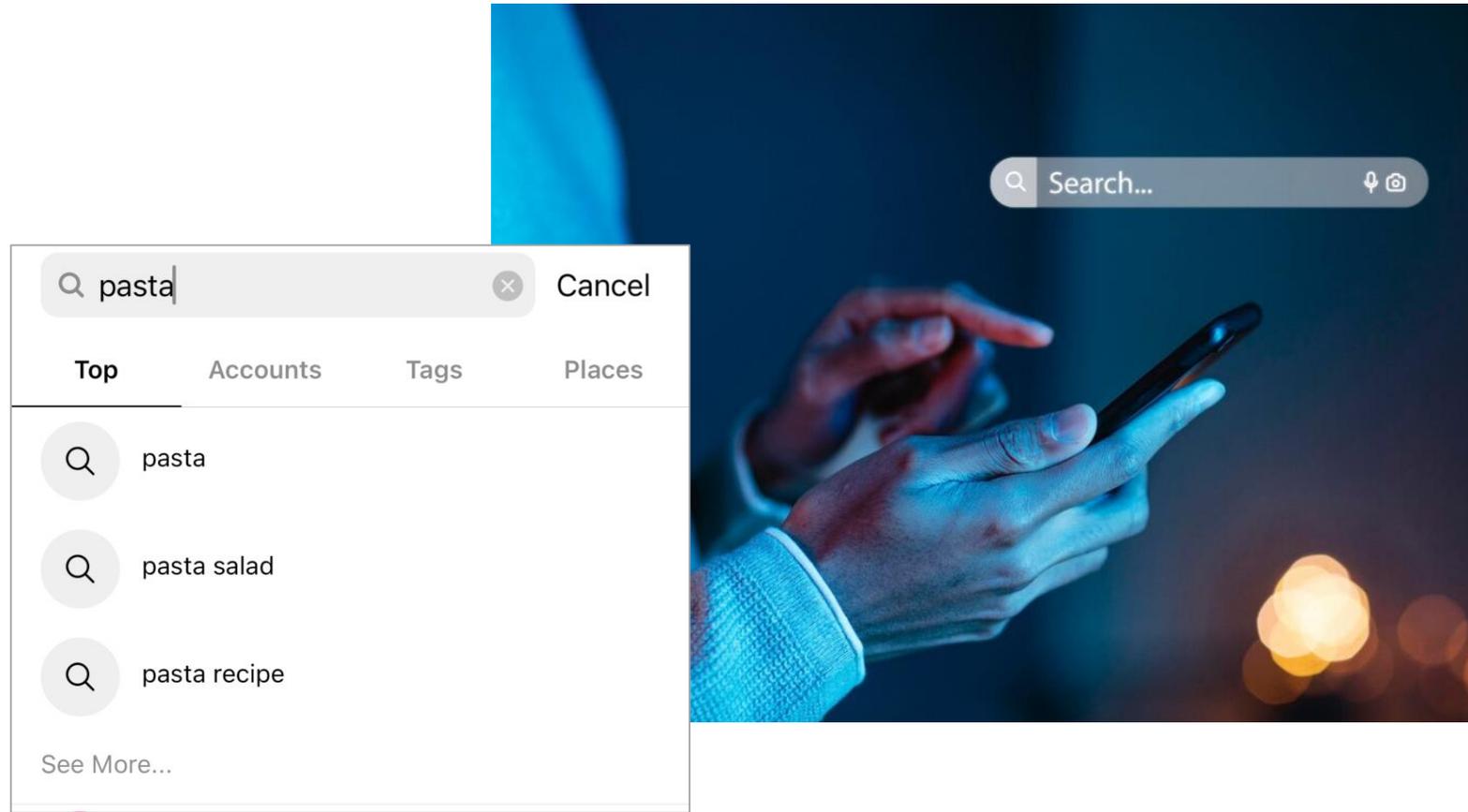
TIK TOK >

E Rápido, adictivo y entra por los ojos: TikTok ya es el buscador de la generación Z

Es habitual que los usuarios jóvenes acudan a la plataforma de vídeo para realizar las búsquedas que tradicionalmente se hacían en Google. Algunos expertos consideran que se trata de la evolución natural de una sociedad centrada en la imagen

<https://elpais.com/tecnologia/2022-09-14/rapido-adictivo-y-entra-por-los-ojos-tiktok-ya-es-el-buscador-de-la-generacion-z.html>

SEO en redes sociales

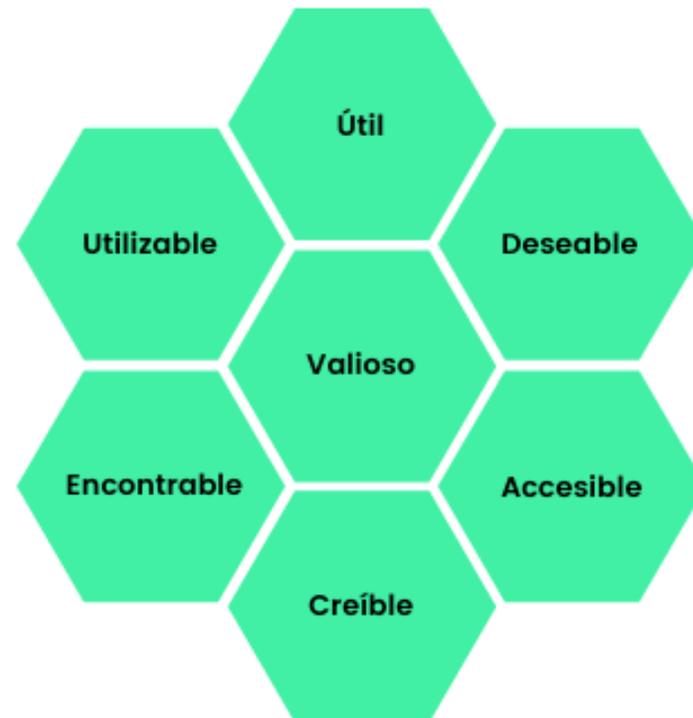


SEO en redes sociales

- Optimiza tus perfiles.
- Publica con calidad.
- Sé constante.
- Aumenta la interacción.
- Usa siempre los nuevos formatos.
- Busca la dualidad actualidad/permanencia.
- Investiga palabras clave.

3. Usabilidad y experiencia de usuario

Factores de experiencia de usuario



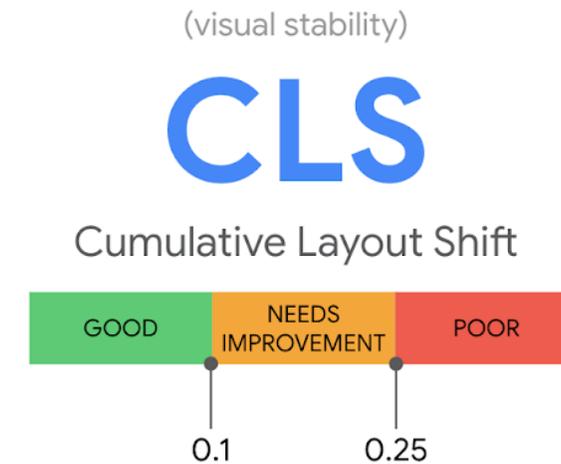
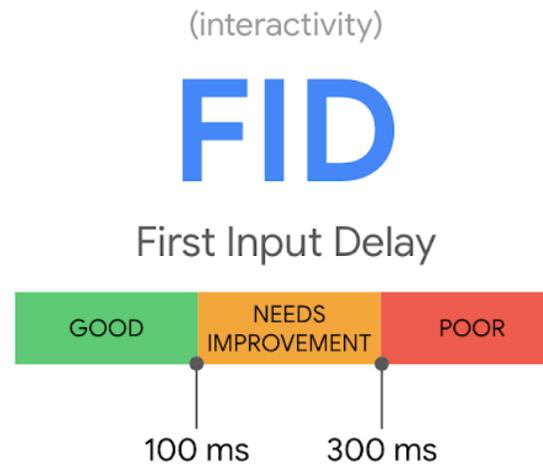
Los 7 factores UX



Factores de Google de UX

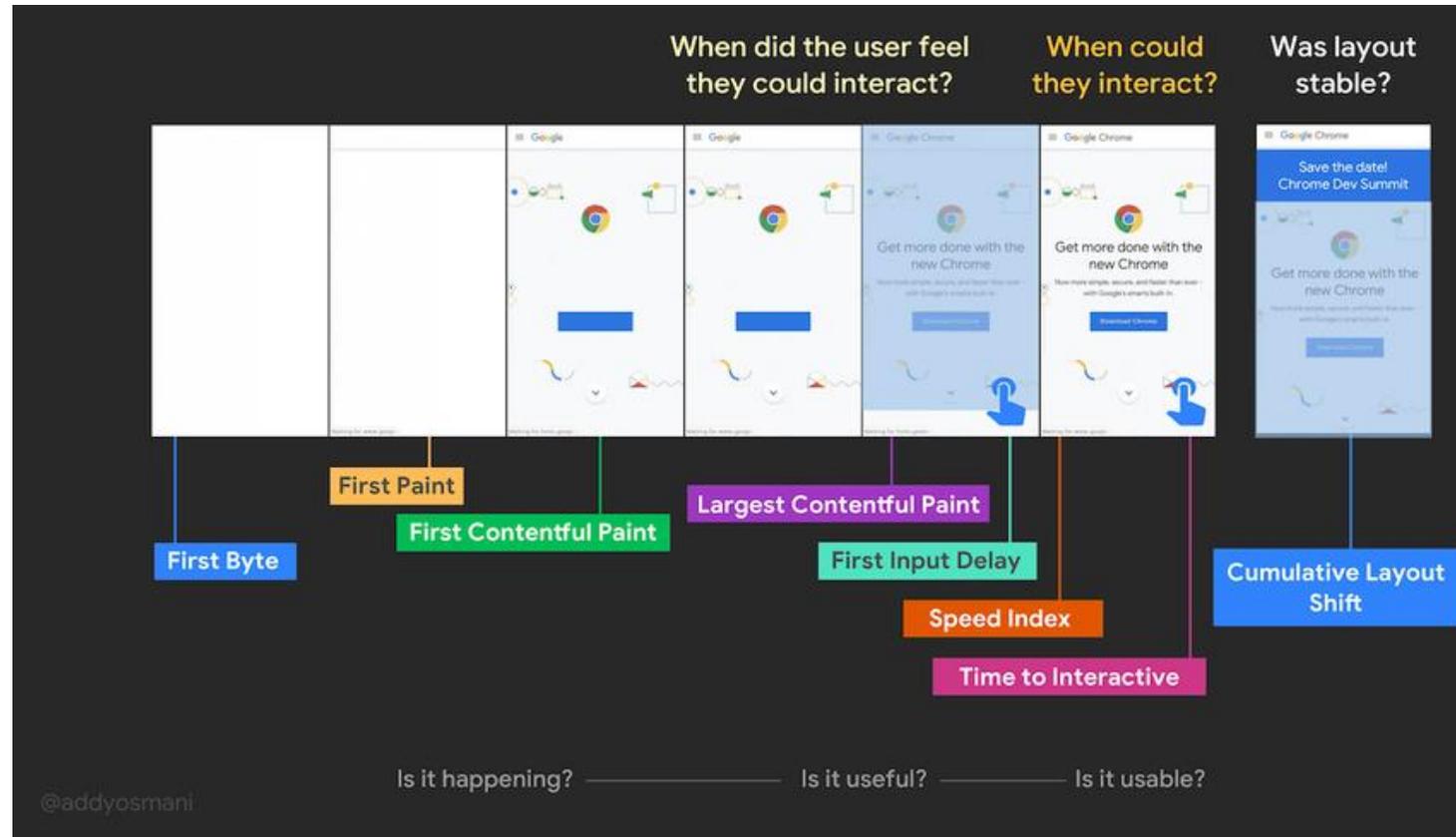


Core web vitals (hasta 2024)



<https://www.mdmarketingdigital.com/blog/core-web-vitals-como-preparar-tu-sitio-web-para-el-2021/>

Proceso de carga



Ejemplo de inestabilidad en el diseño

Order confirmation

You have selected **56** items. Is this correct?

Yes, place my order

No, go back

<https://web.dev/cls/#layout-shift-score>

Analizar Core Web Vitals

Latest Performance Report for:
<https://gtmetrix.com/>

Report generated: Wed, Oct 26, 2022 5:07 PM -0700
Test Server Location: 🇨🇦 Vancouver, Canada
Using: 🌐 Chrome (Desktop) 103.0.5060.134, Lighthouse 9.6.4

GTmetrix Grade		Web Vitals			
A	Performance	Structure	Largest Contentful Paint	Total Blocking Time	Cumulative Layout Shift
	100%	99%	166ms	0ms	0

Speed Visualization

Timeline showing key events: TTFB: 53ms, Redirect: 0ms, Connect: 37ms, Backend: 22ms, First Contentful Paint: 166ms, Largest Contentful Paint: 166ms, Time to Interactive: 288ms, Onload Time: 467ms, Fully Loaded Time: 473ms.

Top Issues: All, FCP, LCP, TBT, CLS. These audits are identified as the top issues impacting your performance.

Right sidebar actions: Re-Test, Compare, Page Settings, Monitor, Set Up Alerts, Tags, Download PDF, Share This Report (Twitter, Facebook, LinkedIn), Monitor this page on an hourly basis, Upgrade Plan.

<https://gtmetrix.com/>

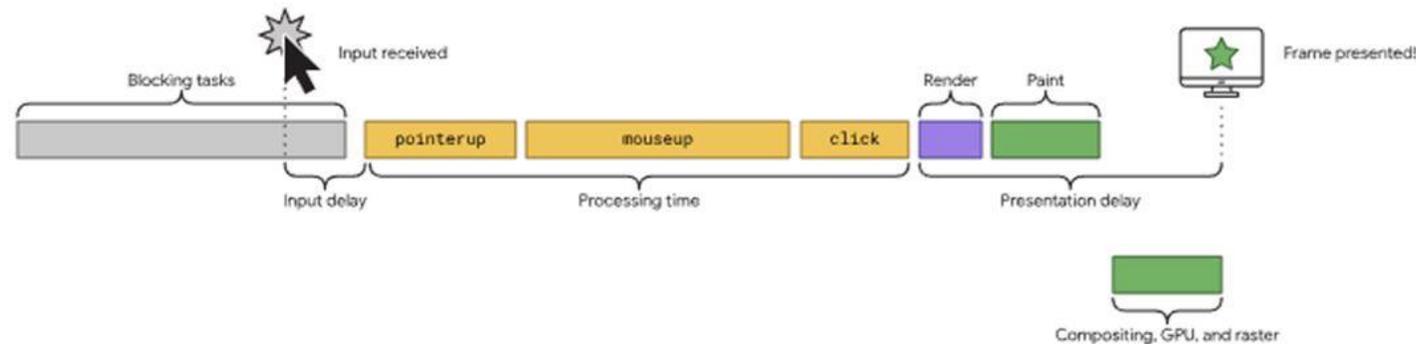
A partir de 2024

INP

Interaction to Next Paint



What's in an interaction?



Interaction to Next Paint (INP) sustituye a FID

Ejemplo de buen INP



Poor responsiveness



Good responsiveness

4. Inteligencia Artificial (IA)

SEO e Inteligencia artificial: Google dará la misma prioridad al contenido generado por una IA que al generado por humanos

Para el seo en google, lo relevante es el contenido en sí mismo y no “las manos” que lo hayan escrito

seo buscadores google contenidos



<https://www.puomarketing.com/8/211477/inteligencia-artificial-google-dara-misma-prioridad-contenido-generado>

Sobre IA

"La IA generativa es una herramienta realmente valiosa para los creadores, y no hay nada de malo en usarla para crear contenido para los usuarios..."

"El problema surge cuando empiezas a crear contenido a escala, no para servir a tus usuarios, sino con la idea de apuntar al ranking de búsqueda".



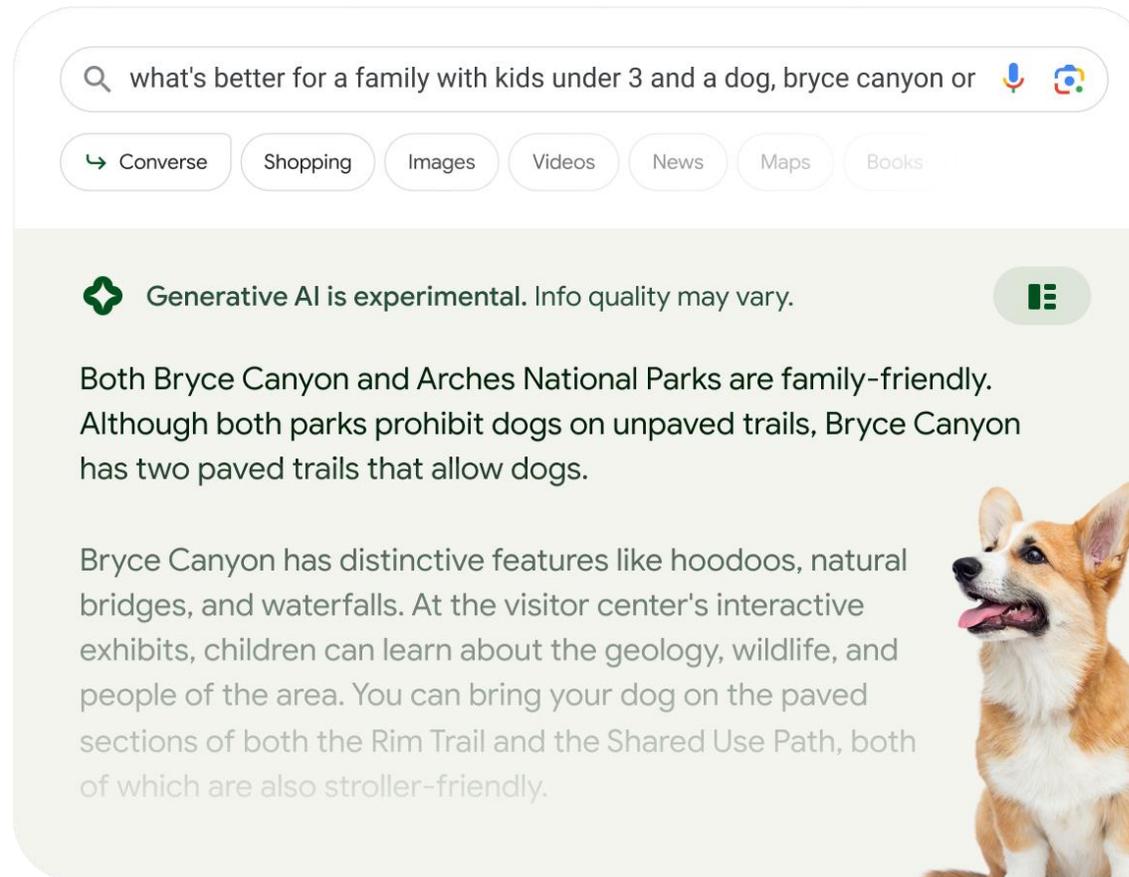
Pandu Nayak, Vicepresidente de Google

"I think generative AI is actually a really valuable tool for creators, and there's nothing wrong with using it to create the content you create for your users," says Pandu Nayak, a Google Search VP overseeing quality and ranking. "The problem is when you start creating content at scale not with the idea of serving your users, but with the idea of targeting search ranking." (Whether the revised policy mentions automation or not may be a wash: It's tough to imagine anyone who's mass-producing web pages without regard to their quality *not* relying on AI to do most of the work.)

Consejos para crear contenido con IA

- Usarlo con moderación.
- Siempre supervisado.
- Avisar que es creado mediante IA.

Google SGE (Search Generative Experience)



<https://www.flat101.es/blog/seo/google-sge/>

En resumen



- ✓ Sigue trabajando el contenido y la optimización.
- ✓ Hay SEO en Google y SEO en redes sociales.
- ✓ Piensa en la experiencia de usuario.
- ✓ Trabaja lo local.
- ✓ No temas en usar la IA.



Kit Digital es una iniciativa del Gobierno de España, dirigida a pymes y autónomos, cuyo objetivo es subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

Es un bono digital cuyo importe dependerá del tamaño de tu empresa.

Segmentos de beneficiarios	Importe bono digital
Segmento I. Pequeñas empresas de entre 10 y menos de 50 empleados	12.000 €
Segmento II. Pequeñas empresas o Microempresas de entre 3 y menos de 10 empleados	6.000 €
Segmento III. Pequeñas empresas o Microempresas de entre 0 y menos de 3 empleados y personas en situación de autoempleo	2.000 €

Podrás gastar tu bono en diferentes soluciones de digitalización:

 Sitio web y Presencia básica en internet Hasta 2.000€	 Comercio electrónico Hasta 2.000€	 Gestión de redes sociales Hasta 2.500€	 Gestión de clientes Hasta 4.000€
 BI y analítica Hasta 4.000€	 Servicios y herramientas de oficina virtual Hasta 12.000€	 Gestión de procesos Hasta 6.000€	 Factura electrónica Hasta 2.000€
 Comunicaciones seguras Hasta 6.000€	 Ciberseguridad Hasta 6.000€	 Presencia avanzada en internet Hasta 2.000€ <i>Excluida 1ª convocatoria</i>	 Marketplace Hasta 2.000€ <i>Excluida 1ª convocatoria</i>

Funcionalidades y servicios

- **Posicionamiento básico en internet:** la solución deberá posicionar la información básica del negocio, contacto y perfil de tu empresa en los principales sites, redes de negocio o directorios de empresas y profesionales.
- **Análisis de palabras clave:** Gestión, búsqueda y análisis de palabras clave con el fin de desarrollar estrategias útiles para que los buscadores clasifiquen el contenido y ayuden a los usuarios a encontrar resultados relevantes para sus consultas.
- **Análisis de la competencia:** la solución incluye un análisis mensual de la competencia para informarte de tu situación frente a otros competidores.
- **SEO On-Page:** la solución debe ofrecer un servicio mínimo de dos páginas o apartados SEO On-Page, optimizando la estructura y el contenido interno para mejorar la posición natural de tu pyme en buscadores, así como la indexación y jerarquización del contenido.
- **SEO Off-Page:** la solución deberá proveer este servicio, que conllevará la ejecución de acciones fuera del entorno del sitio web para mejorar tu posicionamiento orgánico.
- **Informes mensuales de seguimiento:** la solución incluye un reporte mensual de los resultados de las acciones ejecutadas para generar consciencia de la evolución y la repercusión de las mismas en la presencia en internet de tu negocio.



Presencia avanzada en internet

Hasta 2.000€

Excluida 1ª convocatoria

¿Cómo consigo mi Kit Digital?

Contacta con tu Cámara de Comercio

